

Facturarea electronică va aduce economii uriașe și beneficii fără precedent companiilor



Secure your on-line transactions

Interviu cu **Nicolae Ghibu**, director general, **Adrian Floarea**, director al departamentului Dezvoltare Afaceri



Nicolae Ghibu

Facturare pe hârtie versus facturare electronică?

Nicolae Ghibu: Facturarea reprezintă rezultatul unor procese interdependente, drept pentru care presupune costuri asociate cu emiterea, transmiterea, procesarea facturii și, nu în ultimul rând, arhivarea acesteia. Facturarea electronică simplifică întreg ciclul de viață al acesteia și presupune reduceri semnificative de costuri, contribuind la optimizarea afacerii. Astfel, caracteristica esențială a facturării electronice este înlocuirea completă a facturii pe hârtie cu cea în format electronic. De aceea facturarea electronică este privită ca o soluție de eficientizare a activității și de eliminare a dezavantajelor facturării pe hârtie.

Care este cadrul legislativ al facturării electronice în România?

Nicolae Ghibu: Legea privind facturarea electronică a apărut abia în 2007 (Legea numărul 260), iar în 2008 au apărut normele Agenției Naționale de Comunicații privitoare la aceasta. Din punct de vedere legal, facturarea electronică a fost posibilă încă de atunci, dar, practic, a fost așteptat și setul de norme referitoare la punerea în aplicare a legii. Astfel, în acest moment, pentru ca tot cadrul legal să fie complet, mai sunt așteptate normele Ministerului Finanțelor privind legea facturării electronice.

Ce ar trebui să stipuleze normele MEF?

Adrian Floarea: Ministerul Finanțelor ar trebui să reglementeze Registrul Unic de Evidență al Facturilor, deci modul în care se ține evidența și gestiunea acestora. Este doar o formalitate, întrucât esența legii există deja. În prezent, foarte multe companii sunt avansate în implementarea facturării electronice, însă așteaptă completarea cadrului legal.

De ce infrastructură dispuneți pentru a asigura, în condiții de maximă siguranță, emiterea, gestiunea și transmiterea facturilor electronice?

Adrian Floarea: Majoritatea aplicațiilor pe care le oferim și le promovăm sunt dezvoltate de echipa certSIGN. În acest domeniu al securității informatice, care interferează foarte mult cu cel al facturării electronice, suntem pioneri, având o experiență de aproape 10 ani.

Practic, noi putem oferi atât un concept la cheie, ceea ce presupune dezvoltarea unei soluții la cheie pentru un client, sau putem să oferim anumite componente și servicii de care clientul are nevoie în implementarea unui sistem de facturare electronică.

Aș dori să menționez că, în acest moment, certSIGN este singura companie din România care emite certificate digitale pentru semnătură electronică și oferă servicii de marcare temporală. Suntem singurii care dețin un sistem funcțional de facturare electronică aflat deja în teste cu anumite companii și un sistem informatic acreditat în conformitate cu toate standardele de securitate și calitate de referință în domeniu.

Care au fost /sunt principalii clienți ai certSIGN în acest domeniu?

Adrian Floarea: Tocmai pentru că suntem una dintre foarte puținele companii care au toată expertiza în house, în domeniul facturării electronice, suntem în discuții cu mai multe companii importante, de tipul marilor furnizori din zona de utilități, telecom, printing, care doresc să implementeze, sub o formă sau alta, servicii de facturare electronică.

Există, de asemenea, contracte în curs de semnare. Aceste companii sunt conștiente de avantajele facturării electronice, care aduce beneficii majore, și sunt interesate să demareze cât mai rapid acest proces. În acest context al crizei, o gestiune mult mai bună a cash-flow-urilor și a resurselor de lichidități este o condiție a eficienței și

menținerii pe piață. Tocmai la acest lucru duce facturarea electronică.

Nicolae Ghibu: La nivelul Uniunii Europene, numărul utilizatorilor facturării electronice (companii și consumatori) a crescut cu aproximativ 80% în 2007 față de 2006, însă țările nordice sunt de departe cele mai avansate în adoptarea și folosirea facturării electronice, atât pe segmentele B2B și B2C, cât și pe segmentul B2G. De exemplu, în Suedia, există legislație care impune autorităților locale și centrale să folosească numai facturi în format electronic.

Până acum, ce investiții ați realizat, în serviciul de facturare electronică?



Adrian Floarea

Adrian Floarea: CertSIGN a parcurs cu succes toate auditurile de securitate existente în acest domeniu. Toată infrastructura noastră este redundantă, iar sistemul certSIGN de management al securității informațiilor este certificat ISO 27001. Avem și un centru de recuperare în caz de dezastre și dispunem de personal specializat cu o vastă experiență în domeniu, certificări de securitate CISSP și CISA și studii de specialitate în domeniu.

Nicolae Ghibu: Investim foarte mult în oameni, iar o parte dintre angajații noștri au titlul de Doctor în domeniul securității informatice, certSIGN are o echipă foarte bine pregătită și este lider de piață în dome-

niul semnăturii electronice, marcării temporale, lucru fără de care nu putem discuta despre facturare electronică.

Ce costuri presupune trecerea la facturarea electronică pentru o companie?

Adrian Floarea: În opinia noastră, costurile minime pentru investiția într-un sistem de facturare electronică nu au cum să fie mai mici de câteva zeci de mii de euro, iar valoarea poate crește în funcție de numărul de facturi emise lunar. De aceea, noi credem că cea mai bună variantă în ceea ce privește implementarea unui sistem de facturare electronică este aceea de a apela la un furnizor de servicii de facturare. În acest caz, nu mai avem investiție și putem vorbi de costuri operaționale de la câteva zeci până la maximum câteva mii de euro pe lună (pentru milioane de facturi emise). Și discutăm aici de întreg ciclul de viață al unei facturi: emitere, transmitere și arhivare.

Ce economii poate realiza o companie din România dacă trece la facturarea electronică?

Adrian Floarea: Să luăm exemplul unei societăți care cheltuie lunar aproximativ 150.000 de euro pe lună cu facturile în format de hârtie, acest lucru însemnând: tipărirea, implicuirea, expedierea, prelucrarea, depozitarea, arhivarea etc. Prin trecerea de la sistemul clasic, cu o productivitate scăzută, la un sistem complet electronic, acea companie își va reduce costurile cu aproximativ 70% și va avea un proces de facturare mult mai rapid și eficient.

Trecerea la facturarea electronică înseamnă o mai bună alocare a resurselor logistice, financiare și chiar umane. Astfel, oamenii implicați inițial în serviciul de facturare pe hârtie pot fi direcționați către gestionarea acestui sistem nou sau către alte zone de business. Trebuie menționate și beneficiile aduse mediului, deoarece utilizarea facturării electronice reduce consumul de resurse naturale. Acest aspect este foarte important pentru companiile pe a căror agendă se află răspunderea socială.

Astfel, dematerializarea procesului de facturare aduce beneficii fără precedent. Vorbim de un ordin de multiplicare – din punct de vedere al reducerii cheltuielilor – de minimum 50, putând ajunge în anumite cazuri la 300-400.

Nicolae Ghibu: În această fază de început, cei mai interesați de acest subiect sunt în

general companiile mari – cele din zona utilităților sau telecom. Noi avem în lucru și o soluție pentru clienții cu un volum mic de facturi, de ordinul zecilor pe zi. Putem permite unei firme să se conecteze online la sistemul nostru, să completeze o factură și să o emită, fiind permanent conectată la sistem. Deci acea societate nu are nevoie de o infrastructură specială. Noi îi emitem factura, o păstrăm, o arhivăm, iar clientul și-o poate consulta oricând. Mai mult, îi putem păstra factura și pentru destinatar, dacă acesta este interesat. Totalul beneficiilor câștigate prin utilizarea acestui serviciu pus la dispoziție de certSIGN este apropiat de avantajele soluției complete: reducerea costurilor cu până la 70%, management financiar eficient, creșterea productivității și eficienței.

În ce ritm vor trece firmele la facturarea electronică?

Adrian Floarea: În maximum două luni, majoritatea marilor „producători de facturi” (utilități, telecom) vor trece la facturarea electronică. Următorii pe listă vor fi companiile din retail, distribuție, transport, care emit foarte multe facturi, urmând ca ulterior să vină rândul IMM-urilor. Dacă o companie emite mai mult de 100 de facturi de hârtie pe lună, este mai rentabil să treacă la sistemul electronic.

Certificatul de Root al certSIGN este inclus în ultimul update de securitate al Microsoft. Ce înseamnă, concret, acest lucru?

Adrian Floarea: certSIGN este singura companie din România și una dintre puținele companii europene care au parcurs și încheiat cu succes auditul WebTrust.

Auditul WebTrust este destinat furnizorilor de servicii de certificare pentru stabilirea gradului de încredere a serviciilor acestora și a modului în care operează. Auditul este realizat după un set de criterii foarte strict puse la punct de American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) și de către Canadian Institute of Chartered Accountants (CICA).

Această certificare permite ca infrastructura certSIGN, care emite certificate digitale calificate să fie recunoscută la nivel internațional. Astfel, certificarea WebTrust a permis ca certificatul nostru de Root să fie inclus în ultimul update Internet Explorer. Foarte curând va fi inclus și în Mozilla, iar până în toamnă vom fi în cele mai utilizate browsere web.